

Headline	TPAC claims next year growth of 10pc		
MediaTitle	Thunhoon		
Date	03 Nov 2016	Color	Black/white
Section	Financial News	Circulation	80,000
Page No	9	Readership	150,000
Language	Thai	ArticleSize	399 cm ²
Journalist	NULL	AdValue	THB 46,667
Frequency	Daily	PR Value	THB 140,000



‘TPAC’

ปีกรงรายได้ปี60โต10%

ทุ่มทำดีลร่วมทุน-เทกโอเวอร์

ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับการใช้ของคู่ค้าอีกด้วย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จึงเลือกหาวิธีการผลิตสินค้าด้วยวิธี การประหยัดต้นทุนให้กับคู่ค้า สำหรับต้นทุนการผลิตสำคัญคือเม็ดพลาสติก จะทำข้อตกลงที่จะปรับราคาสินค้าขึ้นลงตามราคาเม็ดพลาสติกที่ขึ้นลงเกินกว่ามูลค่าที่ตกลงกันไว้เป็นรายไตรมาส เพื่อให้คู่ค้าได้ซื้อสินค้าด้วยราคาที่ยุติธรรมที่สุด แต่ทั้งนี้บริษัทก็ได้มีความกังวลแต่อย่างใด

ขณะเดียวกันปี 2560 บริษัทเตรียมงบลงทุนราว 100 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงการผลิตรวมไปถึงจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตด้วย โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ 5% จากปัจจุบันที่ 2.1 หมื่นตันต่อไป ทั้งนี้เพื่อรองรับออเดอร์ที่เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามต้นทุนดังกล่าวถือเป็นงบลงทุนปกติที่บริษัทมีการใช้ในทุกปี โดยปีนี้องค์ใช้งบลงทุนไปกว่า 100 ล้านบาท แล้ว

● เติมน้ำใจเจ้าร่วมทุน
นอกจากนี้บริษัทยังมีการเจรจาร่วมทุนหรือซื้อกิจการต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ชัดเจน โดยคาดว่าจะได้เห็นความชัดเจนในช่วงปีหน้า ทั้งนี้บริษัทไม่ได้ปิดกั้นโอกาสแต่อย่างใด เพราะการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคและบริโภคมีความต้องการใช้พลาสติกมากเป็นบรรทัดฐานที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องมองหาพันธมิตรที่จะมาร่วมทุนกันดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

ด้านนางสาวศศิมา หัตถกิจนิรันดร์ กรรมการผู้จัดการฝ่าย บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) เปิดเผยว่าราคาหุ้น TPAC ว่าปริมาณการซื้อขายอาจจะดูเบาบาง ดังนั้นให้นักลงทุนซื้อเก็งกำไรในกรอบแนวรับและแนวต้าน โดยประเมินแนวต้านที่ 7.30 บาท ขณะที่แนวรับอยู่ที่ 6.75 บาท

ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น TPAC ปิดวานนี้ (2 พ.ย.59) ที่ 6.80 บาท ลดลง 0.15 บาท หรือ 2.16% ด้วยมูลค่าการซื้อขาย 2.20 ล้านบาท

● คาคบปีหน้าผลงานฟื้นตัว
อย่างไรก็ดีบริษัทคาดการณ์ การณ์ต่างๆ น่าจะกลับมาดีขึ้นในปี 2560 ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาที่จะเพิ่มสินค้าใหม่ โดยได้มีการจัดตั้งหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development Department) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับลูกค้า และตอบสนองความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นทางเลือกที่ลูกค้าจะเชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ของลูกค้าจะได้รับการออกแบบ ปรับปรุง พัฒนา อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทจะมีการควบคุมต้นทุนทางด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะวัตถุดิบของบริษัทกว่า 50-60% จะเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งราคานั้นค่อนข้างมีความผันผวน ทำให้บริษัทต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ ราคาม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันอย่างใกล้ชิด

“เรามองว่าผลงานปีหน้าจะทำได้ใกล้เคียงปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจ แต่เราเชื่อว่าปีหน้าผลงานเราน่าจะโตขึ้น ซึ่งคาดว่าจะรายได้น่าจะโตได้ 5-10% และเราก็ศึกษาเพิ่มสินค้าใหม่ ด้วยเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงจะมีการควบคุมต้นทุนควบคู่ไปด้วยเพื่อทำให้ผลการดำเนินงานของเราดีขึ้น” นายธีรวิทย์กล่าว

● ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง
ขณะเดียวกันบริษัทยังมั่นใจนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง เพื่อให้คู่ค้าได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานและได้รับความพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทคำนึงถึงการทำหนด

นายธีรวิทย์ บุษยโกตะ กรรมการผู้จัดการและกรรมการ บริษัท พลาสติกและทีบไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจาก พลาสติกประเภท ขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่ารายได้ในปีหน้าจะเติบโตได้ 5-10% จากปีหน้าที่คาดว่าจะทำได้เพียงใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีรายได้ 1,595.83 ล้านบาท ซึ่งปีนี้อัตราขายของบริษัทอาจจะไม่ได้เติบโตมากนักต้องยอมรับว่าเป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างชะลอตัว ทำให้ยอดขายสินค้าลดลง

ธีรวิทย์ บุษยโกตะ