Thai PlasPac Public Company Limited

Company Snapshot

Market : MAI

INDUS : บรรจุภัณฑ์

THAI PLASPAC

TPAC

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

19 สิงหาคม 2559

สำนักงานใหญ่ และ โรงงาน : 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทร. 02-897-2250

www.thaiplaspac.com

Chief Executive Officer	Managing Director	Investor Relations
คุณ เควิน คูมาร์ ชาร์มา	คุณ ธีรวิทย์ บุษยโภคะ	คุณ อนงค์ สมพิทยานุรักษ์
kevin@thaiplaspac.com	theerawit@thaiplaspac.com	anong@thaiplapac.com

Stock Data

	(21/06/2016) YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)	253.82	208.77	201.33
Listed share (M.)	253.82	208.77	201.33
Par (B.)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB.)	1,903.63	1,732.76	1,107.30
Price (B./share)	7.55	8.30	5.50
EPS (B.)	0.12	0.51	0.42

Statistics (21/06/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TPAC (x)	19.31	1.94	2.74
INDUS – mai (x)	26.65	2.29	1.57
INDUS – SET (x)	226.14	1.44	3.18
mai (x)	61.48	3.15	1.62
SET (x)	21.60	1.83	3.34

Recent Research

-

CG Report Score

-

THSI List

-

Shareholder Structure (10/05/2016)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
นายอานช โลเฮีย	153	64.38
กลุ่มครอบครัว เนื่องจำนง	33	14.05
นายธีรวิทย์ บุษยโภคะ	10	4.44
รายย่อย	40	17.13

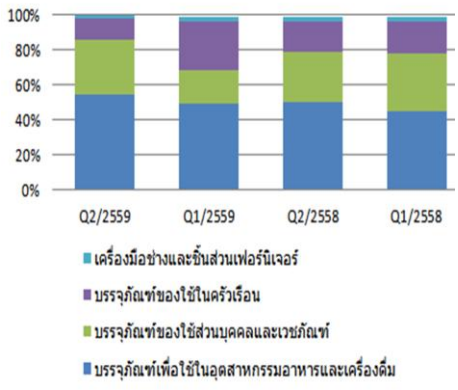
Financial Ratios

	6M/2016	6M/2015	2015	2014
ROE (%)	11.68	14.51	14.29	13.92
ROA (%)	11.18	11.31	11.72	10.86
D/E (X)	0.18	0.63	0.51	0.79
GP Margin (%)	16.6	16.18	15.95	14.18
EBIT Margin (%)	8.29	9.14	8.79	7.72
NP Margin (%)	6.47	7.67	6.53	5.54

Capital Structure (MB)

	6M/2016	6M/2015	2015	2014
Current Liabilities	158.76	316.09	302.85	400.69
Non-Current Liabilities	18.44	127.64	87.83	144.41
Shareholders' Equity	980.6	707.06	767.78	690.61

Operating Revenue



ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

- TPAC เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ พลาสติกทรงรูป ระดับแนวหน้า ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้า ชั้นนำระดับสากล มาเป็นเวลายาวนานมากว่า 33 ปี
- บริษัท มีความสัมพันธ์อันยาวนานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับลูกค้า โดยออกแบบ วิจัย พัฒนา รวมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สูงด้วยคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากล
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ร่วมกับความเชี่ยวชาญของบุคลากร ในฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการออกแบบ และสร้างแบบจำลองโดยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ เป็นต้นแบบสินค้า จนถึงกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์
- บริษัท มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์สูงมากกว่า 30 ปี ครอบคลุมตั้งแต่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิตตลอดจนการประกันคุณภาพสินค้า
- โรงงานทั้ง 3 แห่งของบริษัท ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการบรรจุภัณฑ์ เพื่อการอุปโภค บริโภค รวมถึงยา และเวชภัณฑ์ต่างๆ
- บริษัท ให้บริการออกแบบครบวงจร สำหรับบรรจุภัณฑ์ ประเภท ขวด ฝา ถ้วย และภาชนะบรรจุภัณฑ์ จากพลาสติก รูปแบบอื่นๆ
- ภายใต้การรับรอง มาตรฐานในระบบ ISO 9000:2008 และ GMP ตลอดจนห้องควบคุมความสะอาด (clean room) เป็นสิ่งยืนยันด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภคสูงสุด

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

2526	เริ่มประกอบธุรกิจในโรงงาน ย่านสาธุประดิษฐ์ กรุงเทพฯ
2530	เปิดดำเนินการในโรงงานที่ 1 ซึ่งสร้างขึ้นใหม่ที่ซอยเทียนทะเล 15 ย่านบางขุนเทียน
2540	ขยายการดำเนินการในโรงงานแห่งที่ 2 ที่ซอยเทียนทะเล 30
2546	ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP
2548	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI
2553	ขยายการดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 3 เชื่อมต่อกับโรงงาน 2
2558	สร้างอาคารคลังสินค้าในที่ดินสวนขยาย
2558	ครอบครัว โลเฮีย เข้าถือครองหุ้นสวนใหญ่ พร้อมวางนโยบาย และบริหารงาน เพื่อก้าวไปสู่การขยายตัวในระดับสากล

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	Q2/2559	%	Q1/2559	%	Q2/2558	%	Q1/2558	%
อาหารและเครื่องดื่ม	204	54%	187	49%	200	51%	188	46%
ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	121	32%	73	19%	117	30%	136	33%
ของใช้ในครัวเรือน	46	12%	106	28%	68	17%	75	18%
เครื่องมือช่างและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	8	2%	12	3%	10	3%	13	3%
รายได้จากการขาย	**378**	**100%**	**378**	**100%**	**395**	**100%**	**412**	**100%**

Company Structure

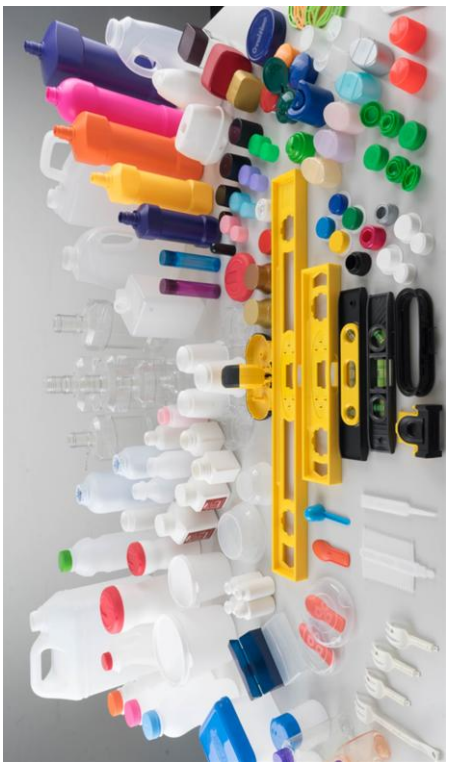
ไม่มีบริษัทย่อย / บริษัทร่วม

Business Plan

- บริษัท มีอัตรา การเติบโตของการผลิตใน 5 ปี ที่ผ่านมา ระหว่างปี 2553-2558 โดยเฉลี่ย 10% และคาดหมายถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการใช้ พลาสติก ทดแทน วัสดุอื่น เช่น แก้ว โลหะ และกระดาษที่เพิ่มขึ้น ด้วยข้อได้เปรียบในด้าน คุณสมบัติ การนำกลับมาใช้ใหม่ ความยั่งยืน และความคุ้มค่า ด้านต้นทุนรวม
- จากการสร้างสม ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านพลาสติก และ ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า TPAC คาดหวังที่จะเติบโตไปพร้อมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยมุ่งเน้นที่บรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป พร้อมกับการขยายการดำเนินการนอกประเทศไทย
- การศึกษา ธุรกิจอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ พลาสติก แนวต่างๆในเอเชีย บริษัทเชื่อมั่น ถึงศักยภาพในการควบรวมกิจการ เพื่อสร้างการเติบโต ของรายได้ในอีกทางหนึ่ง
- กล่าวโดยสรุป บริษัทยังคงก้าวต่อไป ในการสร้างฐานการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในระดับสากล ทั้งจากภายในโดยตรง หรือจากการเติบโตภายนอก เพื่อรองรับลูกค้าในระดับสากล ครอบคลุมถึงลูกค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะในภาคพื้นเอเชีย

Investment Highlight Q2-2016

- การเติบโตด้านกำไรเป็นตัวเลข 2 หลัก (อัตราเพิ่มของกำไรสุทธิ 11%) เมื่อเทียบกับไตรมาศเดียวกันในปีก่อน
- กำไรสุทธิ ดอกเบี้ย ก่อนหักภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBIDA) 16.3% สูงถึง 100% เมื่อเทียบกับไตรมาศเดียวกันในปีก่อน
- บริษัท ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งแรก ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น
- บริษัท มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีความพร้อมสำหรับรองรับโอกาสการลงทุน เพื่อขยายธุรกิจ
- บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง และงบดุล ปราศจากหนี้สินสถาบันการเงิน



Risk Factors

- <u>ความเสี่ยงจากด้านราคาวัตถุดิบ</u> โดยที่ต้นทุนวัตถุดิบ เป็นส่วนหลักของต้นทุนสินค้า และมีการเคลื่อนไหวของราคาตลาดอยู่ในเกณฑ์สูง บริษัทได้วางนโยบายราคาขายต่อลูกค้าให้มีการปรับตัวไป ตามราคาวัตถุดิบอย่างสอดคล้องกัน เพื่อส่งผลกระทบต่อผลกำไร อย่างไรก็ตาม อาจเกิดความล่าช้าในการปรับราคาไปบ้าง เช่น เป็นเวลาหนึ่งในไตรมาส
- <u>ความเสี่ยงด้านการลดลงของยอดขาย</u> ยอดขายของบริษัท โดยส่วนใหญ่ เป็นไปตามยอดขายของลูกค้า ซึ่งกระทบไปตามสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งได้รับผลกระทบไม่มากนัก และอยู่ในขอบเขตที่สามารถคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า
- <u>ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน</u> 10% ของรายได้มาจากต่างประเทศในสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาท ณ ช่วงเวลา รับเงินกับช่วงเวลาขายสินค้า จะมีความเสี่ยงจากผลต่างกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อตลาดเงินตรามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อรองรับ ณ วันที่ขาย

Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท