

**Market : mai**

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

# TPAC

## บริษัท พลาสติก และหีบห่อ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ / โรงงาน : 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทร. 02-897-2250

www.ThaiPlasPac.com

### CEO/MD :

คุณ เควิน คูมาร์ ชาร์มา /

คุณ ชีรวิทย์ มุขยโกละ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /

กรรมการผู้จัดการ

โทร. : 02-897-2250

อีเมล : kevin@thaiplaspac.com /

theerawit@thaiplaspac.com

### CFO :

คุณ อนงค์ สมพิทยานุรักษ์

ผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร

โทร. : 02-897-2250

อีเมล : anong@thaiplaspac.com

### IRO :

คุณ อนงค์ สมพิทยานุรักษ์ /

คุณ โอลด์ กุมาร์ โกฮารี

นักลงทุนสัมพันธ์

โทร. : 02-897-2250

อีเมล : anong@thaiplaspac.com /

kothari@thaiplaspac.com

### Company Background

ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ ทำจากพลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม / ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ / ของใช้ในครัวเรือน / อุปกรณ์เครื่องมือช่าง และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งบริษัทฯ มีประสบการณ์ที่ยาวนานกว่า 32 ปี และ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 บริษัทฯ ยังได้ ขยายการประกอบธุรกิจ ออกเป็น 3 กระบวนการผลิต

- กระบวนการผลิตแบบฉีด (Injection Moulding)
- กระบวนการผลิตแบบเป่า (Blow Moulding)

กระบวนการผลิตแบบPET (Injection -Blow Moulding)

### Key Development of Company

- 2526 – 2537 ปี 2556 เริ่มก่อตั้งโรงงานในย่านสาทรประดิษฐ์ , ปี2537 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจาก 16 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท โดย บมจ. โมเดิร์นฟอรัม กรุ๊ปเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60
- 2540 – 2548 ปี 2540 สร้างโรงงานแห่งใหม่ ณ ที่ตั้งปัจจุบัน , ปี 2547 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้นเดิมจาก 40 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท และ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548
- 2553 – 2557 ปี 2553 ขยายโรงงานแห่งที่ 3 และจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 255 ล้านบาท
- 2558 ในวันที่ 9 ตุลาคม 2558 ครอบครัวโลเซีย โดยคุณอนุช โลเซีย ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ โมเดิร์น ฟอรัม กรุ๊ป สัดส่วน 60.55% และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา โดยกรรมการผู้มีอำนาจทั้งหมดของกลุ่ม โมเดิร์น ฟอรัม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ และพ้นสภาพการเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทฯ โดยตั้งแต่ 10 ตุลาคม 2558 เป็นต้นมา นายเควิน คูมาร์ ชาร์มา ได้บริหารร่วมกับ นายชีรวิทย์ มุขยโกละ

### Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	Q1/2016	%	Q1/2015	%	2015	%	2014	%
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	187	49%	13	3%	810	50%	826	49%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	73	19%	188	45%	428	27%	488	29%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	106	28%	136	33%	305	19%	307	18%
เครื่องมือช่างและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	12	3%	75	18%	41	3%	52	3%
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>378</b>	<b>99%</b>	<b>412</b>	<b>99%</b>	<b>1,584</b>	<b>99%</b>	<b>1,673</b>	<b>99%</b>
รายได้อื่นๆ	4	1%	2	1%	12	1%	13	1%
<b>รายได้รวม</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>	<b>414</b>	<b>100%</b>	<b>1,596</b>	<b>100%</b>	<b>1,686</b>	<b>100%</b>
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>316</b>	<b>83%</b>	<b>338</b>	<b>82%</b>	<b>1,332</b>	<b>83%</b>	<b>1,436</b>	<b>85%</b>

# THAI PLASPAC

June 2016

### Stock Data

	(21/08/2016)		
	YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)	253.82	208.77	201.33
Listed share (M.)	253.82	208.77	201.33
Par (B.)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB.)	1,916.32	1,732.76	1,107.30
Price (B./share)	7.55	8.30	5.50
EPS (B.)	0.12	0.51	0.46

### Statistics (21/06/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TPAC (x)	19.90	2.05	2.72
INDUS – mai (x)	27.64	2.21	1.67
INDUS – SET (x)	281.47	1.33	3.47
mai (x)	61.48	3.15	1.62
SET (x)	21.76	1.84	3.32

### Recent Research

-	-	-
---	---	---

### CG Report Score

-	-
---	---

### THSI List

### Shareholder Structure (10/05/2016)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
นายอนุช โลเซีย	153.01	64.38
กลุ่มครอบครัว เนื่องจากจำนวน	33.37	14.05
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	15.66	6.59
นายชีรวิทย์ มุขยโกละ	10.56	4.44
รายย่อย	25.07	10.54

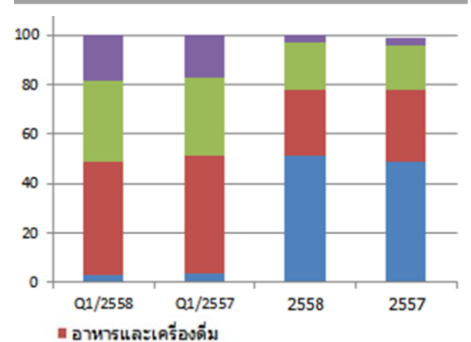
### Financial Ratios

	3M/2016	3M/2015	2015	2014
ROE (%)	11.45	14.36	14.29	13.92
ROA (%)	10.29	11.86	11.72	10.86
D/E (X)	0.40	0.58	0.51	0.79
GP Margin (%)	16.52	17.85	15.95	14.18
EBIT Margin (%)	8.62	10.82	8.79	7.72
NP Margin (%)	6.66	8.06	6.53	5.54

### Capital Structure (MB)

	3M/2016	3M/2015	2015	2014
Current Liabilities	309.76	304.65	302.85	400.69
Non-Current Liabilities	65.64	131.69	87.83	144.41
Shareholders' Equity	935.61	747.11	767.78	690.61

### Operating Revenue



## Business Plan

ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเติบโตเฉลี่ย 10% และยังคงตั้งเป้าหมายการเติบโต ดังที่ผ่านมา ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์นี้ต่อไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป้าหมายของบริษัทฯ คือ เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย มีกลยุทธ์การตลาดดังนี้

- **คุณภาพ บริการ และ ราคา** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้า และรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน และนำระบบคุณภาพสากล ISO 9001:2008, GMP, HACCP มาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังมีการบริการหลังการขาย และจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงเวลา โดยกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม
- **การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่** โดย ได้นำเทคโนโลยี ในการผลิตแบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อทดแทนกำลังพล เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต
- **ด้านการตลาด** ขยายฐานการผลิตควบคู่ไปกับลูกค้าเดิมและ ขยายกำลังการผลิตสู่ตลาดใหม่ในสากล ร่วมพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปพร้อมกับลูกค้า ด้วยจรรยาบรรณ ที่ว่า “Your packaging Partner”

## Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ ดังนี้

- นับตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2558 เมื่อกลุ่มครอบครัวโลเอีย โดยนายเควิน กุมาร์ ชาร์มา ได้เข้ามาบริหารหาร่วมกับนายธีรวิทย์ บุญโยคะ และมีแผนที่จะขยายธุรกิจต่อไปทั้งใน และต่างประเทศ โดย TPAC มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มพลาสติกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยประสิทธิภาพ กำลังการผลิต และสถานะการเงินที่มีความพร้อมเปิดโอกาสที่สอดคล้องกับการเติบโตจากกิจการเดิม และรูปแบบการควบรวมกิจการ โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่ส่งเสริม และ นำพาไปซึ่งธุรกิจหลักอย่างยั่งยืน
- ในระหว่างปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการลงทุนเครื่องจักร และแม่พิมพ์ เพื่อพัฒนาสินค้า และ นวัตกรรมใหม่ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายคลังสินค้าและปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อรองรับการขยายตลาดให้เป็นไปตามการเติบโตของบริษัทฯ โดยในไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้รับกระแสเงินสดจาก ผู้มาใช้สิทธิ์ TPAC-W1 และ ESOP เป็นมูลค่า 144 ล้านบาท และจากการที่มีผู้มาใช้สิทธิ์ครั้งสุดท้าย เป็นมูลค่า 80 ล้านบาท ซึ่งจะเสริมสภาพคล่องและ ศักยภาพของบริษัทฯ ที่พร้อมจะเติบโต ในการขยายธุรกิจเมื่อมีโอกาสเข้ามาใน อนาคตอันใกล้

## Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ

- **ความเสี่ยงจากด้านราคาวัตถุดิบ** ราคาของเม็ดพลาสติกถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนการผลิตสินค้า ดังนั้น มาตรการป้องกันคือ บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ราคาน้ำมัน และเม็ดพลาสติกในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยัง ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้า ตามสถานการณ์
- **ความเสี่ยงจากด้านรูปแบบและผลิตภัณฑ์และคู่แข่ง** บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลง และ แนวโน้มความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบ และคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึง การมุ่งเน้นถึงระบบคุณภาพที่เป็นสากล และได้รับ ISO 9001:2008, GMP และยังได้ พัฒนาระบบ HACCP มาควบคุมการผลิตสินค้าประเภท อาหารและยา ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานลูกค้าได้อย่างยั่งยืน
- **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน** บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงโดย 1.) ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด 2.) มีการใช้เงินตราต่างประเทศที่ฝากไว้กับสถาบันการเงินในการชำระหนี้ต่างประเทศเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยกระจายความเสี่ยง โดยใช้การ ใช้ อัตราแลกเปลี่ยนในการซื้อมากกว่า 1 สกุลเงิน 3.) มีการทำสัญญาซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยง 4.) พิจารณาเลือกสกุลเงินที่มีความมั่นคง และมีความผันผวนไม่มาก

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อย / บริษัทร่วม

## Awards

- Best CEO Awards-mai 2010
- Best Performance Awards 2010
- Company Performance Award 2014

## Company Product



**Disclaimer:** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท